



KOMENDA WOJEWÓDZKA PAŃSTWOWEJ STRAŻY POŻARNEJ W KATOWICACH

40-042 KATOWICE, UL. WITA STWOSZA 36
CENTRALA +48 32 62 15 000, FAX +48 32 25 19 282
SEKRETARIAT +48 32 62 15 110, FAX +48 32 62 15 115
e-mail: straz@katowice.kwpsp.gov.pl
elektroniczna skrzynka podawcza: www.epuap.gov.pl

Katowice, dn. 09.10.2017 r.

WT-I.2370.10.2017

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Dotyczy: Postępowania przetargowego o zamówienie publiczne prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na realizację zadania: „Dostawa materiałów promocyjnych” sprawa WT I.2370.10.2017

Działając na podstawie art. 92 pkt. 1 ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579). Zamawiający – Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej w Katowicach zawiadamia że w przedmiotowym postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą ofertę firmy: Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków

1. W przedmiotowym postępowaniu złożono dwie oferty:
 - a) Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków
 - b) PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Punktacja:

L.P.	Nazwa firmy	Cena – 60%	Jakość oferowanych produktów – 40%	Punktacja łączna
1	Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	60 pkt.	30,29pkt.	90,29 pkt.

Szczegółowe obliczenie kryterium jakości oferowanych produktów znajduje się w załączniku nr 1 do zawiadomienia.

2. Na tym etapie oceny ofert żaden z Wykonawców nie został wykluczony. W toku przedmiotowego postępowania odrzucono ofertę złożoną przez Firmę: PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Informacja o odrzuceniu oferty

Komisja przetargowa na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) odrzuca ofertę firmy PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg. Treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia tj. brak w formularzu oferty oświadczenia co do długości udzielanej gwarancji oraz niezgodność próbki z opisem przedmiotu zamówienia tzn. w wielofunkcyjnym narzędziu brak jest karabińczyka (oczka do przypięcia) oraz pęsety, bez których to elementów narzędzie wielofunkcyjne nie spełnia minimalnych wymogów SIWZ.

Na tym informację o odrzuceniu oferty zakończono

Zamawiający nie ustanowił dynamicznego systemu zakupów.

Zgodnie z art. 24 aa Ustawy PZP, dokonano oceny ofert podlegających ocenie, wg zastosowanego, jednakowego dla wszystkich wykonawców wzoru określonego w SIWZ przy obliczaniu punktów za kryteria oceny ofert, a następnie zbadano, czy Wykonawca, którego oferta uzyskała największą ilość

punktów w postępowaniu (tj. Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków) t.j. przeprowadzono badanie - sprawdzono czy nie podlega ona wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w niniejszym postępowaniu.

W wyniku powyższego badania dokumentów otrzymanych w dniu 06.10.2017 r. (wezwanie Zamawiającego wystosowane w dniu 05.10.2017 r.), Firma: Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu. Ofertę w/w firmy uznano za najkorzystniejszą.

Na podstawie art. 94 ust 1 Ustawy PZP, Zamawiający zawrze umowę w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego, z zastrzeżeniem art. 183, z wybranym Wykonawcą: Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

W terminie późniejszym Zamawiający poinformuje o terminie i miejscu podpisania umów.

Podpisał:

z up.
Śląskiego Komendanta Wojewódzkiego
PAŃSTWOWEJ STRAŻY POŻARNEJ
st. bryg mgr inż. Bogdan Jędrocha
p.o.
Zastępca Śląskiego Komendanta Wojewódzkiego
Państwowej Straży Pożarnej

Otrzymują:

- Adresat,
- a/a

Załącznik nr 1 do protokołu/zawiadomienia

Punktacja przyznana przez członków komisji.

- 0 pkt – przyznane zostanie gdy przedmiot nie spełnia kryterium,
 1 pkt – przyznany zostanie gdy przedmiot częściowo spełnia kryterium
 2 pkt – przyznane zostaną gdy przedmiot spełnia w pełni kryterium
 chyba, że w kryteriach wskazano inaczej

Oceny poszczególnych członków komisji

	1	2	3	4	5	6	7
1. Zestaw piśmienniczy: długopis, ołówek automatyczny i etui:							
estetyka wykonania,	1	2	1	1	1	1	2
produkt nie sprawia problemów w użytkowaniu – mechanizmy działają sprawnie,	2	2	2	2	2	2	2
tusz użyty w długopisie: - nie przerywa, nie robi plam, jest szybkoschnący,	2	2	2	2	2	2	2
produkt jest wykonany z materiałów trwałych, odpornych na zarysowania i pęknięcia.	1	1	1	1	1	1	1
2. Narzędzie wielofunkcyjne wraz z pokrowcem / etui:							
estetyka wykonania,	2	2	2	2	2	2	2
produkt nie sprawia problemów w użytkowaniu – mechanizmy działają sprawnie,	2	2	2	2	2	2	2
narzędzie posiada rozwiązanie blokujące poszczególne elementy (z wyjątkiem kombinerek) w pozycji otwartej (przygotowanej do pracy), które uniemożliwia przypadkowe zamknięcie elementu, kryterium będzie punktowane następująco: nie spełnia – 0 pkt, spełnia – 2 pkt	2	2	2	2	2	2	2
produkt jest wykonany z materiałów trwałych, odpornych na zarysowania i pęknięcia.	1	2	2	1	2	2	2
3. Nośnik pamięci (pendrive):							
pojemność większa niż 32 GB, kryterium będzie punktowane następująco: do 32 GB – 0 pkt, powyżej 32 do 64 GB – 1 pkt powyżej 64 GB – 2 pkt	0	0	0	0	0	0	0
produkt posiada smycz, kryterium będzie punktowane następująco: nie posiada – 0 pkt, posiada – 2 pkt	2	2	2	2	2	2	2
jakość wykonania,	1	1	1	1	1	1	1

prędkość odczytu danych 100 Mb/s – 0 pkt powyżej 100 do 130 Mb/s – 1 pkt powyżej 130 Mb/s – 2 pkt	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4. Notatnik z gumką										
umożliwia wielokrotne używanie bez straty właściwości, estetyka wykonania,	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
sztynność okładki zapewniająca ochronę kartek przed zagięciem, nie rozpada się podczas użytkowania	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
5. Torba papierowa										
estetyka wykonania,	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
trwałość połączenia elementów,	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
sztynność torby,	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
wytrzymałość po włożeniu przewidzianych materiałów promocyjnych	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6. Banner reklamowy typu Roll up										
7. Tablica pamiątkowa										
Nie będą oceniane w ramach kryterium pozacenowego										
SUMA POZYCJI OD 1 DO 5	28	31	29	30	31	31	31	31	32	31
ŁĄCZNA PUNKTACJA	212 punktów/7 członków komisji oceniającej = 30,29 punkta									